

Kamis, 20 Agustus 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul FWD Insurance Syariah Resmi Kantongi Izin Usaha OJK, Proses Spin-Off Unit Usaha Syariah di Indonesia Terus Berlanjut

Nama Media bandung.beritasela.id

Newstrend

Halaman/URL <https://bandung.beritasela.id/detail/2437913/fwd-insurance-syariah-resmi-kantongi-izin-usaha-ojk-proses-spin-off-unit-usaha-syariah-di-indonesia-terus-berlanjut>

Tanggal Berita 2026-08-19 11:50

Sentiment Positive



FWD Insurance Syariah resmi mendapatkan izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk menjalankan operasionalnya sebagai entitas yang berdiri sendiri. Izin tersebut tertuang dalam Surat Keputusan Nomor KEP-63/D.05/2026 yang diterbitkan pada 7 Agustus 2026, menandai babak baru dalam proses pemisahan unit usaha syariah dari induk perusahaan.

Judul	Tim Sepak Bola Muda Allianz Indonesia Raih Gelar Juara di Allianz Junior World Cup, Taiwan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/tim-sepak-bola-muda-allianz-indonesia-raih-gelar-juara-di-allianz-junior-world-cup-taiwan/
Tanggal Berita	2026-08-19 12:01
Sentiment	Positive



Tim sepak bola muda Allianz Indonesia sukses meraih gelar juara dalam Allianz Junior World Cup yang diselenggarakan oleh Allianz Life Taiwan, setelah bersaing dengan tim-tim muda dari berbagai negara lainnya. Kejuaraan tersebut berlangsung pada 30 Juli-3 Agustus 2026 di Taiwan. Kemenangan tersebut menjadi bukti bahwa talenta muda Indonesia memiliki potensi untuk berprestasi di level internasional ketika mendapatkan kesempatan, pembinaan, dan dukungan yang tepat. 10 talenta muda tersebut berusia 12 hingga 16 tahun yang telah merasakan pengalaman bertanding di panggung internasional. Mereka dari berbagai sekolah sepak bola dan empat diantaranya anak nasabah Allianz Indonesia yang memiliki minat dan potensi di bidang sepak bola. Proses seleksi serta pelatihan intensif dilakukan bersama Coach sepak bola Indra Sjafri selama lima hari di akhir Juli 2026.

Judul	Menanti Sinergi Rumah Sakit, Perusahaan Asuransi, dan BPJS Kesehatan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/menanti-sinergi-rumah-sakit-perusahaan-asuransi-dan-bpjs-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-08-19 12:15
Sentiment	Positive



Hubungan antara rumah sakit, perusahaan asuransi, dan pemerintah tidak lagi sekadar hubungan penyedia layanan dan pembayar klaim, melainkan kemitraan strategis yang harus dibangun atas dasar transparansi data, efisiensi layanan, kendali biaya, serta kepentingan terbaik bagi peserta. Koordinasi manfaat (Coordination of Benefit/CoB) antara asuransi komersial dan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) juga menjadi salah satu instrumen penting untuk mengoptimalkan pembiayaan layanan kesehatan.

Kepala Pusat Pembiayaan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI, Ahmad Irsan A. Moeis, menyatakan bahwa pengembangan skema CoB antara BPJS Kesehatan dan asuransi swasta bertujuan untuk mengatasi perbedaan tarif layanan kesehatan dan mendorong standardisasi tarif secara bertahap.

Judul	Menjaga Napas Asuransi Kesehatan di Tengah Lonjakan Inflasi Medis
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/menjaga-napas-asuransi-kesehatan-di-tengah-lonjakan-inflasi-medis/
Tanggal Berita	2026-08-19 12:45
Sentiment	Positive



Lonjakan inflasi medis telah menjadi ujian baru bagi industri asuransi kesehatan. Kenaikan biaya layanan rumah sakit yang terus melampaui inflasi umum tidak hanya meningkatkan nilai klaim, tetapi juga memaksa perusahaan asuransi menata ulang strategi bisnis agar tetap mampu memberikan perlindungan kepada nasabah, tanpa mengorbankan keberlanjutan usaha.

Judul	Sequis SHEPRENEUR Perkuat Literasi Finansial dan Jejaring Perempuan Wirausaha
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/sequis-shepreneur-perkuat-literasi-finansial-dan-jejaring-perempuan-wirausaha/
Tanggal Berita	2026-08-19 13:08
Sentiment	Positive



Dalam lanskap perekonomian nasional, keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang dipimpin oleh perempuan menuntut sinergi antara ekspansi pasar dan ketahanan finansial. Menyadari krusialnya peranan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar sesi kelima Sequis SHEPRENEUR Learning .

Program ini difokuskan untuk membekali perempuan wirausaha dengan dua kompetensi fundamental: manajemen risiko keuangan keluarga-bisnis serta strategi membangun jejaring yang bernilai (meaningful networking). Henry Kurniawan, Agency Development Manager Sequis Life memaparkan perencanaan keuangan tidak hanya bertumpu pada cara mendongkrak omzet, tetapi juga bagaimana memproteksi aset yang telah dibangun.

Judul	Manulife Indonesia Perluas Akses Air Bersih bagi Lebih dari 3.000 Warga Kampung Cigaok
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/art-of-execution/manulife-indonesia-perluas-akses-air-bersih-bagi-lebih-dari-3-000-warga-kampung-cigaok/
Tanggal Berita	2026-08-19 13:57
Sentiment	Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) melanjutkan program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat.

Inisiatif yang dimulai sejak Desember 2025 ini telah memperluas akses air bersih dan sanitasi bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian terhadap lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Adopt Village merupakan inisiatif investasi komunitas jangka panjang Manulife Indonesia yang sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial.

Judul	Perkuat Layanan, Zurich Revitalisasi Kantor di Berbagai Daerah
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/kebutuhan-proteksi-meningkat-zurich-perbarui-kantor-di-berbagai-daerah/
Tanggal Berita	2026-08-19 14:17
Sentiment	Positive



Zurich Indonesia memperkuat layanan kepada nasabah dengan merevitalisasi jaringan kantor di sejumlah daerah. Langkah tersebut dilakukan seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial serta bertambahnya jumlah nasabah Zurich yang kini telah menembus lebih dari tiga juta orang.

Judul	Panin Dai-ichi Life Boyong Dua Penghargaan Infobank 2026, Buah Kinerja Konsisten
Nama Media	asianpost.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://asianpost.id/panin-dai-ichi-life-boyong-dua-penghargaan-infobank-2026-buah-kinerja-konsisten/
Tanggal Berita	2026-08-19 14:22
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life meraih dua penghargaan dalam 27th Infobank Insurance Award 2026 yang diselenggarakan pada 14 Agustus 2026 di The St. Regis, Jakarta Selatan. Dua penghargaan tersebut adalah "The Best Performance – In Equity Class Above IDR 5 Trillion" dan "The Excellent Performance Life Insurance Company – Equity Class < Rp5 Trillion". Penghargaan ini sendiri diterima oleh Direktur Keuangan Panin Dai-ichi Life, Edwin Prayitno.

Judul	Laba Bersih Indonesia Re Melonjak 544 Persen, Tembus Rp176,96 Miliar
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8273137/laba-bersih-indonesia-re-melonjak-544-persen-tembus-rp17696-miliar
Tanggal Berita	2026-08-19 14:37
Sentiment	Positive



Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re mencatatkan lonjakan kinerja keuangan signifikan sepanjang tahun buku 2025. BUMN reasuransi ini berhasil meraup laba bersih sebesar Rp176,96 miliar, meroket lebih dari enam kali lipat dibanding capaian 2024 yang tercatat sebesar Rp27,46 miliar.

Judul	Prudential Indonesia Puncaki Peringkat 19 Dunia
Nama Media	csr-indonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://csr-indonesia.com/prudential-indonesia-puncaki-peringkat-19-dunia/
Tanggal Berita	2026-08-19 14:42
Sentiment	Positive



Di tengah gemuruh ekonomi global yang kian tak menentu, sebuah kabar membanggakan datang dari industri asuransi Tanah Air. Prudential Indonesia, perusahaan asuransi jiwa yang telah berkecimpung selama lebih dari tiga dekade di Indonesia, berhasil menembus jajaran elite dunia. Dalam ajang Million Dollar Round Table (MDRT) 2026, perusahaan ini tidak hanya mencatatkan prestasi sebagai pemilik agen MDRT terbanyak di Indonesia selama satu dekade terakhir, namun juga menempati peringkat ke-19 dunia dan menjadi satu-satunya wakil Indonesia di jajaran 50 besar global.

Judul	Indonesia Insurance Summit(IIS) 2026 Sukses Digelar di Yogyakarta
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/indonesia-insurance-summitiis-2026-sukses-digelar-di-yogyakarta/
Tanggal Berita	2026-08-19 15:00
Sentiment	Positive



Selama tiga hari peserta Indonesia Insurance Summit (IIS) 2026 berkumpul untuk saling bertukar pikiran dan berdiskusi untuk kemajuan industri perasuransian di tengah tantangan ekonomi global, geopolitik dan perubahan iklim.

Indonesia Insurance Summit di Yogyakarta selama tiga hari, 11-13 Juni 2026. Acara yang diselenggarakan Dewan Asuransi Indonesia (IIS) 2026 sukses digelar (DAI) bersama seluruh asosiasi industri perasuransian dan didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun ini, merupakan ketiga kalinya dan diikuti oleh 694 orang yang terdiri dari 624 orang peserta dan 70 tamu.

Judul	Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 Padukan Olahraga, Kesehatan dan Aksi Sosial
Nama Media	inilah.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilah.com/great-eastern-womens-run-indonesia-2026-padukan-olahraga-kesehatan-dan-aksi-sosial
Tanggal Berita	2026-08-19 15:00
Sentiment	Positive



Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media menggelar Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 di Pulau Satu, Senayan Park, Jakarta, Minggu (16/8/2026). Ajang lari yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia ini diikuti lebih dari 1.000 perempuan dan anak perempuan.

Judul	Layani 3 Juta Nasabah, Zurich Revitalisasi Jaringan Kantor di 4 Kota hingga 2027
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2026/8/19/layani-3-juta-nasabah-zurich-revitalisasi-jaringan-kantor-di-4-kota-hingga-2027
Tanggal Berita	2026-08-19 15:05
Sentiment	Positive



Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media menggelar Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 di Pulau Satu, Senayan Park, Jakarta, Minggu (16/8/2026). Ajang lari yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia ini diikuti lebih dari 1.000 perempuan dan anak perempuan.

Judul	Sequis SHEPRENEUR Learning: Fondasi Finansial dan Relasi Jadi Kunci Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/sequis-shepreneur-learning-fondasi-finansial-dan-relasi-jadi-kunci-pertumbuhan-bisnis
Tanggal Berita	2026-08-19 15:56
Sentiment	Positive



Dalam lanskap perekonomian nasional, keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang dipimpin oleh perempuan menuntut sinergi antara ekspansi pasar dan ketahanan finansial. Menyadari krusialnya peranan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar sesi kelima Sequis SHEPRENEUR Learning .

Program ini difokuskan untuk membekali perempuan wirausaha dengan dua kompetensi fundamental: manajemen risiko keuangan keluarga-bisnis serta strategi membangun jejaring yang bernilai (meaningful networking). Henry Kurniawan, Agency Development Manager Sequis Life memaparkan perencanaan keuangan tidak hanya bertumpu pada cara mendongkrak omzet, tetapi juga bagaimana memproteksi aset yang telah dibangun.

Judul	Kampanyekan Janji Jadi Nyata untuk Persiapan Masa Depan
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-08-19 15:56
Sentiment	Positive



MAKNA LEBIH – Seorang pasien sedang dalam perawatan di sebuah rumah sakit. Prudential Indonesia dan Prudential Syariah menunjukkan bahwa setiap polis memiliki makna lebih dari sekadar produk perlindungan.

Kampanyekan Janji Jadi Nyata untuk Persiapan Masa Depan

MEDAN, TRIBUN – Prudential plc meluncurkan 'Janji Jadi Nyata', sebuah kampanye regional Prudential di Asia. Kampanye tersebut dibangun dari sebuah gagasan sederhana: bahwa di balik setiap rencana keuangan, pengorbanan, dan keputusan penting, sering kali terdapat satu janji sederhana, untuk melindungi, memberikan yang terbaik, dan menciptakan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga.

Kampanye baru ini hadir di delapan pasar di Asia, yaitu Indonesia, Singapura, Malaysia, Filipina, Vietnam, Thailand, Hong Kong, dan Taiwan.

Di Indonesia, Prudential Indonesia dan Prudential Syariah menunjukkan bahwa setiap polis memiliki makna lebih dari sekadar produk perlindungan. Di dalamnya terdapat janji yang sangat personal untuk melindungi diri, menjaga keluarga, dan mempersiapkan masa depan orang-orang yang paling berarti.

Mengangkat kisah autentik yang dekat dengan kehidupan sehari-hari, 'Janji Jadi Nyata' hadir melalui situs dan media sosial Prudential Indonesia dan Prudential

Syariah, serta berbagai acara yang dilakukan di separuh kota di Indonesia.

Kisah ini menceritakan seorang anak yang kemudian memahami bahwa berbagai hal yang dilakukan ibunya selalu bentuk cinta dan upaya mempersiapkan masa depannya.

Saat dewasa, ia pun paham bahwa ibunya memberikan yang terbaik untuk dirinya dan dia pun ingin melakukan hal yang sama bagi sang ibu di masa tuanya, menunjukkan bahwa janji sering kali dimulai dari hal sederhana dan diwujudkan melalui tindakan nyata.

Karin Zukarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, mengatakan bahwa kampanye ini mencerminkan komitmen Prudential untuk terus hadir dan memberikan perlindungan yang relevan bagi nasabah saat ini dan di masa depan.

"Melalui kampanye ini, kami ingin menunjukkan bahwa di balik setiap keputusan untuk memiliki perlindungan, ada janji kepada diri sendiri dan orang-orang yang kita cintai. Bagi Prudential, janji tersebut diwujudkan

dengan terus memahami kebutuhan nasabah, menghadirkan solusi perlindungan yang relevan, serta memberikan layanan dan pengalaman yang dapat memberikan rasa aman dan percaya diri ketika dibutuhkan. Karena pada akhirnya, yang kami lindungi bukan hanya kesehatan dan finansial, tetapi juga rencana dan masa depan yang ingin diwujudkan bersama keluarga," ujar Karin.

Vivi Arbianti Gautama, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, menambahkan bahwa bagi Prudential Syariah, perlindungan juga merupakan bentuk kepedulian dan amarah untuk saling menjaga, sekaligus wujud semangat tolong-menolong (ta'awun) antar sesama peserta.

"Bagi Prudential Syariah, perlindungan bukan hanya tentang mengadopsi risiko, tetapi juga tentang iktikar untuk menjaga diri dan orang-orang yang kita cintai. Di balik setiap keputusan untuk memiliki perlindungan, terdapat amanah untuk menjaga keluarga dan mempersiapkan masa depan," katanya. (0266)

Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media menggelar Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 di Pulau Satu, Senayan Park, Jakarta, Minggu (16/8/2026). Ajang lari yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia ini diikuti lebih dari 1.000 perempuan dan anak perempuan.

Judul	Sequis Life Dorong Perempuan Wirausaha Perkuat Fondasi Keuangan dan Perluas Relasi yang Bermakna - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910401087/sequis-life-dorong-perempuan-wirausaha-perkuat-fondasi-keuangan-dan-perluas-relasi-yang-bermakna
Tanggal Berita	2026-08-19 15:57
Sentiment	Positive



Dalam lanskap perekonomian nasional, keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang dipimpin oleh perempuan menuntut sinergi antara ekspansi pasar dan ketahanan finansial. Menyadari krusialnya peranan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar sesi kelima Sequis SHEPRENEUR Learning .

Program ini difokuskan untuk membekali perempuan wirausaha dengan dua kompetensi fundamental: manajemen risiko keuangan keluarga-bisnis serta strategi membangun jejaring yang bernilai (meaningful networking). Henry Kurniawan, Agency Development Manager Sequis Life memaparkan perencanaan keuangan tidak hanya bertumpu pada cara mendongkrak omzet, tetapi juga bagaimana memproteksi aset yang telah dibangun.

Judul	Sequis Life Dorong Perempuan Wirausaha Perluas Relasi yang Bermakna
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-dorong-perempuan-wirausaha-perluas-relasi-yang-bermakna/
Tanggal Berita	2026-08-19 16:14
Sentiment	Positive



Dalam lanskap perekonomian nasional, keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang dipimpin oleh perempuan menuntut sinergi antara ekspansi pasar dan ketahanan finansial. Menyadari krusialnya peranan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar sesi kelima Sequis SHEPRENEUR Learning .

Program ini difokuskan untuk membekali perempuan wirausaha dengan dua kompetensi fundamental: manajemen risiko keuangan keluarga-bisnis serta strategi membangun jejaring yang bernilai (meaningful networking). Henry Kurniawan, Agency Development Manager Sequis Life memaparkan perencanaan keuangan tidak hanya bertumpu pada cara mendongkrak omzet, tetapi juga bagaimana memproteksi aset yang telah dibangun.

Judul	Sequis SHEPRENEUR Learning Dorong Perempuan Wirausaha Perkuat Fondasi Keuangan dan Perluas Relasi
Nama Media	kananlagi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://plus.kapanlagi.com/foto/sequis-shepreneur-learning-dorong-perempuan-wirausaha-perkuat-fondasi-keuangan-dan-perluas-relasi.html
Tanggal Berita	2026-08-19 16:25
Sentiment	Positive



Sequis SHEPRENEUR Learning Sesi ke-5 membekali perempuan wirausaha dengan pemahaman tentang pentingnya membangun fondasi finansial yang kuat sekaligus mengembangkan relasi untuk membuka peluang usaha. Melalui materi 'Protect Your Future Through Financial Protection' dari Henry Kurniawan, peserta diajak memahami perencanaan finansial sederhana melalui tiga langkah, yaitu Adaptasi, Akselerasi, dan Antisipasi, mulai dari mengelola kondisi keuangan saat ini, meningkatkan pendapatan dan kapasitas usaha, hingga mempersiapkan diri menghadapi berbagai risiko.

Judul	Prudential Dorong Tenaga Pemasar Berstandar Global
Nama Media	pekanbaru.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://pekanbaru.tribunnews.com/bisnis/1112632/prudential-dorong-tenaga-pemasar-berstandar-global
Tanggal Berita	2026-08-19 16:45
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia memperkuat kemampuan tenaga pemasar untuk menghadapi kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks dalam merencanakan perlindungan dan keuangan. Upaya tersebut salah satunya dilakukan dengan mengirimkan 120 Mitra Bisnis Agency terbaik ke PRU MDRT Annual Meeting 2026 di Kuala Lumpur, Malaysia.

Langkah ini sejalan dengan pencapaian Prudential Indonesia yang menempati peringkat ke-19 dalam MDRT Top 100 Global Companies 2026. Prudential juga menjadi satu-satunya perusahaan asuransi asal Indonesia yang masuk dalam jajaran 50 perusahaan teratas dunia dalam pemeringkatan tersebut.

Judul	Total Nasabah Tembus 3 Juta, Zurich Tingkatkan Pelayanan Kantor Cabang
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/113462/total-nasabah-tembus-3-juta-zurich-tingkatkan-pelayanan-kantor-cabang
Tanggal Berita	2026-08-19 16:50
Sentiment	Positive



Zurich mencatatkan pertumbuhan nasabah sebesar 15% secara year on year (yoy) menjadi lebih dari tiga juta nasabah hingga saat ini. Untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin beragam, perusahaan berupaya meningkatkan pelayanan kantor cabang.

Judul	Lebih dari 1.000 Perempuan Ramaikan Great Eastern Women's Run 2026, Bawa Semangat Sehat hingga Aksi Sosial
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/2026/08/19/lebih-dari-1-000-perempuan-ramaikan-great-eastern-womens-run-2026-bawa-semangat-sehat-hingga-aksi-sosial/
Tanggal Berita	2026-08-19 17:01
Sentiment	Positive



Lebih dari 1.000 perempuan dan anak perempuan memadati Pulau Satu, Senayan Park, Jakarta, Minggu (16/8/2026), dalam gelaran perdana Great Eastern Women's Run Indonesia 2026.

Digelar Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media, ajang ini tidak sekadar menghadirkan kegiatan lari, tetapi menjadi ruang bagi perempuan untuk membangun gaya hidup sehat, meningkatkan kesadaran akan pentingnya perlindungan, memperkuat kepedulian sosial, sekaligus menjaga lingkungan.

Judul	Zurich Indonesia Kini Punya 3 Juta Nasabah, Perbarui Kantor di 4 Kota
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/bisnis/zurich-indonesia-kini-punya-3-juta-nasabah-perbarui-kantor-di-4-kota/
Tanggal Berita	2026-08-19 17:02
Sentiment	Positive



PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk mengumumkan jumlah nasabahnya kini telah melampaui tiga juta orang, tumbuh sekitar 15 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini mendorong perusahaan asuransi tersebut memperbarui tampilan dan layanan kantor cabangnya di empat kota, yakni Aceh, Batam, Palembang, dan Pontianak.

Judul	Penguatan Transformasi-Tata Kelola Risiko Jadi Prioritas, Indonesia Re Catat Kinerja Positif 2025
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/penguatan-transformasi-tata-kelola-risiko-jadi-prioritas-indonesia-re-catat-kinerja-positif-2025
Tanggal Berita	2026-08-19 17:08
Sentiment	Positive



PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk mengumumkan jumlah nasabahnya kini telah melampaui tiga juta orang, tumbuh sekitar 15 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini mendorong perusahaan asuransi tersebut memperbarui tampilan dan layanan kantor cabangnya di empat kota, yakni Aceh, Batam, Palembang, dan Pontianak.

Judul Tembus Tiga Juta Nasabah, Zurich Perbarui Kantor di Aceh hingga Pontianak untuk Jawab Kebutuhan Proteksi yang Meningkat - Klik Times

Nama Media kliktimes.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kliktimes.com/ekonomi/72917527432/tembus-tiga-juta-nasabah-zurich-perbarui-kantor-di-aceh-hingga-pontianak-untuk-jawab-kebutuhan-proteksi-yang-meningkat>

Tanggal Berita 2026-08-19 17:09

Sentiment Positive



Zurich kini melayani lebih dari tiga juta nasabah, meningkat sekitar 15 persen dibandingkan tahun sebelumnya, seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial di berbagai wilayah Indonesia. Menjawab kebutuhan nasabah yang terus berkembang, Zurich meresmikan kantor yang telah diperbarui di Aceh , Batam , Palembang, dan Pontianak sebagai bagian dari perayaan 35 tahun kehadirannya di Indonesia, sekaligus untuk menghadirkan layanan yang lebih dekat kepada nasabah.

Judul	Dorong Perempuan Wirausaha Perkuat Fondasi Keuangan dan Perluas Relasi yang Bermakna
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31577/dorong-perempuan-wirausaha-perkuat-fondasi-keuangan-dan-perluas-relasi-yang-bermakna
Tanggal Berita	2026-08-19 17:45
Sentiment	Positive



Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang ke-5 membekali perempuan wirausaha dengan dua perspektif yang saling melengkapi, yaitu mengelola dan melindungi kondisi finansial serta membangun relasi yang bermakna. Melalui rangkaian pembelajaran yang mengeksplorasi strategi pengelolaan finansial dan networking, peserta memperoleh kesempatan untuk memperkaya pengetahuan, bertukar perspektif, dan membangun koneksi yang relevan untuk mendukung perkembangan serta keberlanjutan usaha.

Judul	Dorong Perempuan Hidup Sehat dan Peduli Deteksi Dini
Nama Media	Harian Terbit
Newstrend	
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2026-08-19 17:50
Sentiment	Positive

Great Eastern Women's Run 2026 Dorong Perempuan Hidup Sehat dan Peduli Deteksi Dini



Jakarta, HanTer—Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media menggelar Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 dengan mengusung semangat Women Without Limits, kegiatan ini diikuti lebih dari 1.000 perempuan dan anak perempuan melalui kategori 5K Fun Run dan Princess Dash 100 meter di Pulau Satu, Senayan Park, Jakarta, Ahad (16/8/2026).

Ajang tersebut tidak hanya mengajak perempuan aktif berolahraga, tetapi juga menekankan pentingnya menjaga kesehatan dan melakukan deteksi dini penyakit. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen Great Eastern untuk mendorong perempuan mengatasi gaya hidup sehat, aktif, dan lebih sadar terhadap perlindungan kesehatan.

Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia, Nina Ong, mengatakan kesehatan perempuan memiliki dampak penting terhadap kesejahteraan keluarga. Menurutnya, perempuan yang sehat dan aktif dapat mendukung keluarganya menjalani kehidupan yang lebih baik.

Dukungan terhadap kesehatan perempuan juga diwujudkan melalui kolaborasi dengan Lovepink. Pada hari pelaksanaan, Pink Van Lovepink menyediakan layanan pemeriksaan USG payudara sebagai upaya meningkatkan kesadaran mengenai deteksi dini kanker payudara. Sebanyak 10 perempuan memanfaatkan layanan tersebut.

Dari sisi keselamatan, setiap peserta juga mendapatkan perlindungan kecelakaan diri dengan manfaat hingga Rp10 juta, termasuk penggantian biaya medis akibat kecelakaan sesuai ketentuan polis. Penyelenggara turut menyiapkan tim medis, marshal, medic runner, sweeper, dan water station untuk mendukung keamanan peserta selama kegiatan.

Race day dimulai pukul 05.00 WIB dengan pemanasan dan pengarahan keselamatan, kemudian peserta 5K dilepas pada pukul 06.00 WIB. Setelah itu, anak-anak perempuan mengikuti Princess Dash 100 meter dengan dukungan orang tua dan keluarga.

Melalui kegiatan ini, Great Eastern ingin menunjukkan bahwa menjaga kesehatan tidak hanya dilakukan ketika mengalami masalah kesehatan, tetapi dapat dimulai dengan rutin bergerak, berolahraga, memperhatikan keseluruhan, serta meningkatkan kesadaran terhadap pentingnya deteksi dini.

Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 sekaligus menjadi ruang bagi perempuan untuk membangun kebiasaan hidup sehat dan saling mendukung. Semangat tersebut diharapkan dapat mendorong lebih banyak perempuan untuk berani memulai hidup aktif demi kesehatan diri dan keluarga.

Ant/Rom

Dorong Perempuan Hidup Sehat dan Peduli Deteksi Dini ag Jakarta, HanTer—Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media menggelar Great Eastern Women's Run Indon 2026 dengan mengusung semangat Women Without Limits, kegiatan ini diikuti tebih dari 1.000 perempuan dan anak perempuan melalui katagori 5K Fun Run dan Princess Dash 100 meter di Pulau Satu, Senayan Park, Jakarta, Ahad (16/8/2026).

Judul	Penyaluran Capai Rp 16 Triliun Gambaran Urgensi Perlindungan Kesehatan di Tengah Gejolak Ekonomi
Nama Media	bali.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.tribunnews.com/bali/603465/penyaluran-capai-rp-16-triliun-gambaran-urgensi-perlindungan-kesehatan-di-tengah-gejolak-ekonomi
Tanggal Berita	2026-08-19 17:54
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi dan kerentanan sektor pariwisata yang menjadi tulang punggung Bali kian menuntut ketahanan finansial terhadap risiko kesehatan.

Mengantisipasi situasi krisis sebelum risiko medis menguras tabungan menjadi fokus penting, seiring peluncuran inisiatif regional oleh perusahaan multinasional terkemuka asal Inggris.

Judul	Allianz Perluas Makna Proteksi, Dorong Pengembangan Talenta Muda Lewat Kejuaraan Sepak bola di Taiwan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://akurat.co/bola/883407/allianz-perluas-makna-proteksi-dorong-pengembangan-talenta-muda-lewat-kejuaraan-sepak-bola-di-taiwan
Tanggal Berita	2026-08-19 18:18
Sentiment	Positive



Bagi keluarga, melindungi masa depan anak bukan hanya soal memastikan mereka aman ketika menghadapi risiko. Ada kebutuhan lain yang tidak kalah penting, yakni memberikan ruang agar anak dapat mencoba, berkembang, menemukan minat, dan membangun kepercayaan diri. Perspektif inilah yang mulai diperlihatkan Allianz melalui dukungannya terhadap pengembangan talenta muda Indonesia lewat sepak bola.

Judul	Sequis Life Dorong Perempuan Wirausaha Perkuat Fondasi Finansial dan Jaringan Bisnis
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-08-19/sequis-life-dorong-perempuan-wirausaha-perkuat-fondasi-finansial-dan-jaringan-bisnis
Tanggal Berita	2026-08-19 18:35
Sentiment	Positive



Perempuan yang menjalankan usaha tidak hanya membutuhkan kemampuan mengembangkan bisnis, tetapi juga perlu memiliki fondasi finansial yang kuat serta jaringan yang dapat mendukung pertumbuhan usaha. Hal tersebut menjadi fokus sesi kelima sekaligus sesi terakhir Sequis Shepreneur Learning yang digelar Sequis Life.

Dalam sesi tersebut, peserta mendapatkan pembekalan mengenai pengelolaan dan perlindungan finansial serta strategi membangun relasi yang bermakna. Dua materi yang diberikan adalah "Protect Your Future Through Financial Protection" oleh Agency Development Manager Sequis Life Henry Kurniawan dan "Network to Net-Worth: Turning Relationships Into Business Growth" oleh Founder & CEO Mamiru Priscilla Anais.

Judul	Allianz Gandeng Indra Sjafri, Bawa Anak Nasabah ke Ajang Sepak Bola Internasional di Taiwan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/bola/883411/allianz-gandeng-indra-sjafri-bawa-anak-nasabah-ke-ajang-sepak-bola-internasional-di-taiwan
Tanggal Berita	2026-08-19 18:35
Sentiment	Positive



Membawa pemain muda ke turnamen sepak bola internasional bukan sekadar menyiapkan keberangkatan dan seragam pertandingan. Ada proses seleksi untuk menemukan pemain yang tepat, pembinaan untuk menyatukan kemampuan, hingga persiapan mental agar mereka siap menghadapi atmosfer kompetisi baru. Proses inilah yang dijalankan Allianz Indonesia bersama Coach Indra Sjafri sebelum membawa tim mudanya ke Taiwan.

Judul	AXA Mandiri Raih ESG Award 2026 by KEHATI, Perkuat Komitmen pada Asuransi Inklusif dan Investasi Berkelanjutan
Nama Media	moneyinsight-news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneyinsight-news.com/2026/08/19/axa-mandiri-raih-esg-award-2026-by-kehati-perkuat-komitmen-pada-asuransi-inklusif-dan-investasi-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2026-08-19 18:37
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Judul	Perkuat Komitmen pada Asuransi Inklusif dan Investasi Berkelanjutan, PT AXA Mandiri Financial Services Raih ESG Award 2026 by KEHATI
Nama Media	indonesiyes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiyes.com/2026/08/19/perkuat-komitmen-pada-asuransi-inklusif-dan-investasi-berkelanjutan-pt-axa-mandiri-financial-services-raih-esg-award-2026-by-kehati/
Tanggal Berita	2026-08-19 18:40
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Judul	Tak Cuma Modal, Relasi Bisnis Bisa Buka Akses Pasar dan Peluang Baru Pelaku Usaha
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/08/19/185139726/tak-cuma-modal-relasi-bisnis-bisa-buka-akses-pasar-dan-peluang-baru-pelaku
Tanggal Berita	2026-08-19 18:51
Sentiment	Positive



Pelaku usaha perempuan diharapkan dapat memiliki ketrampilan untuk membangun relasi serta mengelola keuangan demi membuka peluang usaha.

Membangun relasi dipercaya dapat membuka peluang usaha dan mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Judul	Tak Cuma Modal, Relasi Bisnis Bisa Buka Akses Pasar dan Peluang Baru Pelaku Usaha
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4215888/tak-cuma-modal-relasi-bisnis-bisa-buka-akses-pasar-dan-peluang-baru-pelaku-usaha
Tanggal Berita	2026-08-19 18:52
Sentiment	Positive



Pelaku usaha perempuan diharapkan dapat memiliki ketrampilan untuk membangun relasi serta mengelola keuangan demi membuka peluang usaha.

Membangun relasi dipercaya dapat membuka peluang usaha dan mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Judul	Sequis Dorong Pemberdayaan Finansial dan Networking Perempuan Wirausaha
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/sequis-dorong-pemberdayaan-finansial-perempuan
Tanggal Berita	2026-08-19 18:56
Sentiment	Positive



Pelaku usaha perempuan didorong untuk menguasai keterampilan membangun relasi dan mengelola keuangan demi membuka peluang usaha dan memastikan kelangsungan bisnis. Dua aspek penting ini dibahas dalam Sequis Shepreneur Learning Sesi ke-5 pada 19 Agustus 2026, seperti dilansir dari Money. Founder dan CEO Mamiru, Priscilla Anais, menegaskan bahwa membangun jaringan bukan hanya menambah kontak, tapi juga membangun hubungan yang bermakna dengan pemahaman nilai dan manfaat bersama.

Judul	Perempuan Wirausaha Didorong Kuasai Relasi dan Pengelolaan Keuangan
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/perempuan-wirausaha-relasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-08-19 18:57
Sentiment	Positive



Pelaku usaha perempuan didorong untuk menguasai keterampilan membangun relasi dan mengelola keuangan demi membuka peluang usaha dan memastikan kelangsungan bisnis. Dua aspek penting ini dibahas dalam Sequis Shepreneur Learning Sesi ke-5 pada 19 Agustus 2026, seperti dilansir dari Money. Founder dan CEO Mamiru, Priscilla Anais, menegaskan bahwa membangun jaringan bukan hanya menambah kontak, tapi juga membangun hubungan yang bermakna dengan pemahaman nilai dan manfaat bersama.

Judul	Panin Dai-ichi Life Raih Best Insurance Award 2026 dari Investortrust
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/113493/panin-dai-ichi-life-raih-best-insurance-award-2026-dari-investortrust
Tanggal Berita	2026-08-19 19:04
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life meraih Best Insurance Award 2026 untuk kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan aset Rp10–25 triliun dalam ajang Investortrust Best Insurance Awards 2026.

Judul	4 Anak Nasabah Allianz Tampil di Ajang Sepak Bola Internasional di Taiwan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://akurat.co/bola/883408/4-anak-nasabah-allianz-tampil-di-ajang-sepak-bola-internasional-di-taiwan
Tanggal Berita	2026-08-19 19:04
Sentiment	Positive



Empat anak nasabah Allianz Indonesia mendapat kesempatan membawa minat mereka terhadap sepak bola ke panggung internasional. Mereka menjadi bagian dari 10 pemain muda yang memperkuat tim Allianz Indonesia dalam Allianz Junior World Cup di Taipei, Taiwan, pada 30 Juli–3 Agustus 2026.

Judul	Tumbuh 15 Persen, Nasabah Zurich Capai 3 Juta per Juni 2026
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/tumbuh-15-persen-nasabah-zurich-capai-3-juta-per-juni-2026
Tanggal Berita	2026-08-19 19:04
Sentiment	Positive



PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk mencatat jumlah nasabah sekitar 3 juta orang per Juni 2026, naik sekitar 15 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

"Zurich kini melayani lebih dari tiga juta nasabah, meningkat sekitar 15 persen dibandingkan tahun sebelumnya," ujar Country Manager & Direktur Utama PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, dalam keterangannya, Rabu, 19 Agustus 2026.

Judul	Perkuat Komitmen pada Asuransi Inklusif dan Investasi Berkelanjutan, AXA Mandiri Raih ESG Award 2026 by KEHATI
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/perkuat-komitmen-pada-asuransi-inklusif-dan-investasi-berkelanjutan-axa-mandiri-raih-esg-award-2026-by-kehati/
Tanggal Berita	2026-08-19 19:05
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Judul	AXA Mandiri Raih ESG Award 2026 by KEHATI
Nama Media	klikjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://klikjatim.com/news-49090-axa-mandiri-raih-esg-award-2026-by-kehati
Tanggal Berita	2026-08-19 19:18
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Judul	AXA Mandiri Sabet ESG Award 2026, Fokus Perluas Perlindungan dan Investasi Berkelanjutan
Nama Media	jatim.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.suaramerdeka.com/ekonomi-bisnis/108817527960/axa-mandiri-sabet-esg-award-2026-fokus-perluas-perlindungan-dan-investasi-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-08-19 19:18
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Penghargaan ini mencerminkan komitmen AXA Mandiri dalam menjalankan strategi bisnis yang berkelanjutan melalui pengembangan produk yang inklusif, pengelolaan investasi berbasis ESG, serta penerapan tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab.

Judul	Axa Mandiri Raih Penghargaan KEHATI Kategori Perusahaan Asuransi
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-18073-axa-mandiri-raih-penghargaan-kehati-kategori-perusahaan-asuransi
Tanggal Berita	2026-08-19 19:34
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Penghargaan ini mencerminkan komitmen AXA Mandiri dalam menjalankan strategi bisnis yang berkelanjutan melalui pengembangan produk yang inklusif, pengelolaan investasi berbasis ESG, serta penerapan tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab.

Judul	Perkuat Komitmen pada Asuransi Inklusif dan Investasi Berkelanjutan, AXA Mandiri Raih ESG Award 2026 by KEHATI
Nama Media	siagaindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://siagaindonesia.id/perkuat-komitmen-pada-asuransi-inklusif-dan-investasi-berkelanjutan-axa-mandiri-raih-esg-award-2026-by-kehati
Tanggal Berita	2026-08-19 19:37
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Penghargaan ini mencerminkan komitmen AXA Mandiri dalam menjalankan strategi bisnis yang berkelanjutan melalui pengembangan produk yang inklusif, pengelolaan investasi berbasis ESG, serta penerapan tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab.

Judul	AXA Mandiri Perkuat Investasi ESG dan Asuransi Inklusif
Nama Media	kabarbaik.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbaik.co/axa-mandiri-perkuat-investasi-esg-dan-asuransi-inklusif/
Tanggal Berita	2026-08-19 19:42
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Judul	41 Tahun Melayani, Manulife Perkuat Pemberdayaan Masyarakat
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/esg/113497/41-tahun-melayani-manulife-perkuat-pemberdayaan-masyarakat
Tanggal Berita	2026-08-19 20:17
Sentiment	Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) melanjutkan program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat.

Inisiatif yang dimulai sejak Desember 2025 ini telah memperluas akses air bersih dan sanitasi bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian terhadap lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Adopt Village merupakan inisiatif investasi komunitas jangka panjang Manulife Indonesia yang sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial.

Judul	Investasi Moncer, Kinerja Perusahaan Reasuransi Makin Kinlong
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1922608-investasi-moncer-kinerja-perusahaan-reasuransi-makin-kinlong
Tanggal Berita	2026-08-19 20:42
Sentiment	Positive



Industri reasuransi menghadapi tantangan untuk menjaga kinerja di tengah perubahan risiko dan kondisi pasar. Selain mengandalkan bisnis pertanggungan ulang, perusahaan reasuransi juga mengelola dana melalui investasi untuk mendukung kinerja keuangan.

Judul	Perkuat Komitmen pada Asuransi Inklusif, AXA Mandiri Raih ESG Award 2026 by KEHATI
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-08-19/perkuat-komitmen-pada-asuransi-inklusif-axa-mandiri-raih-esg-award-2026-by-kehati
Tanggal Berita	2026-08-19 20:45
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Judul	Terapkan 100% Portofolio Berbasis ESG, AUM Investasi AXA Mandiri Tumbuh Jadi Rp15 Triliun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read629553/terapkan-100-portofolio-berbasis-esg-aum-investasi-axa-mandiri-tumbuh-jadi-rp15-triliun
Tanggal Berita	2026-08-19 21:03
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Penghargaan ini mencerminkan komitmen AXA Mandiri dalam menjalankan strategi bisnis yang berkelanjutan melalui pengembangan produk yang inklusif, pengelolaan investasi berbasis ESG, serta penerapan tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab.

Judul	Perempuan Wirausaha Didorong Perkuat Keuangan dan Jaringan Usaha
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/perempuan-wirausaha-didorong-perkuat-keuangan-dan-jaringan-usaha
Tanggal Berita	2026-08-19 21:21
Sentiment	Positive



Perempuan wirausaha saat mengikuti Sequis SHEPRENEUR Learning series ke-5 di Jakarta, (19/8/2026).

Perempuan wirausaha perlu memiliki fondasi keuangan yang kuat sekaligus jaringan yang relevan untuk menjaga keberlanjutan dan membuka peluang pertumbuhan usaha.

Judul	ESG Makin Strategis, AXA Mandiri Kelola Investasi Berkelanjutan Hampir Rp15 Triliun
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/476262/esg-makin-strategis-axa-mandiri-kelola-investasi-berkelanjutan-hampir-rp15-triliun
Tanggal Berita	2026-08-19 22:00
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meraih penghargaan ESG Award 2026 by KEHATI untuk kategori Investor – Insurance Company, sebagai pengakuan atas konsistensi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aspek bisnis dan operasional perusahaan.

Penghargaan ini mencerminkan komitmen AXA Mandiri dalam menjalankan strategi bisnis yang berkelanjutan melalui pengembangan produk yang inklusif, pengelolaan investasi berbasis ESG, serta penerapan tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab.

Judul	Mengintip Strategi Keberlanjutan Manulife Indonesia lewat Program Adopsi Kampung
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:7518b12d287ea:0/
Tanggal Berita	2026-08-19 22:12
Sentiment	Positive



Perusahaan jasa keuangan memperluas penerapan prinsip keberlanjutan. Ini dilakukan tidak hanya melalui kinerja bisnis, tetapi juga dengan memberikan dampak sosial dan lingkungan kepada masyarakat.

Langkah tersebut menjadi bagian upaya perusahaan keuangan memperkuat agenda environmental, social, and governance (ESG), di tengah meningkatnya tuntutan terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan.

Judul	Mengintip Strategi Keberlanjutan Manulife Indonesia lewat Program Adopsi Kampung
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/mengintip-strategi-keberlanjutan-manulife-indonesia-lewat-program-adopsi-kampung
Tanggal Berita	2026-08-19 22:12
Sentiment	Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) melanjutkan program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat.

Inisiatif yang dimulai sejak Desember 2025 ini telah memperluas akses air bersih dan sanitasi bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian terhadap lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Adopt Village merupakan inisiatif investasi komunitas jangka panjang Manulife Indonesia yang sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial.

Judul	Manulife Indonesia Perluas Program ESG Akses Air Bersih Cigaok
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/manulife-indonesia-perluas-program-esg-air-bersih
Tanggal Berita	2026-08-19 22:15
Sentiment	Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) melanjutkan program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat.

Inisiatif yang dimulai sejak Desember 2025 ini telah memperluas akses air bersih dan sanitasi bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian terhadap lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Adopt Village merupakan inisiatif investasi komunitas jangka panjang Manulife Indonesia yang sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial.

Judul	Zurich Tembus 3 Juta Nasabah, Perkuat Layanan Proteksi dari Aceh hingga Pontianak
Nama Media	bantentoday.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bantentoday.id/zurich-tembus-3-juta-nasabah-perkuat-layanan-proteksi-dari-aceh-hingga-pontianak/
Tanggal Berita	2026-08-19 22:43
Sentiment	Positive



Zurich kini melayani lebih dari tiga juta nasabah, meningkat sekitar 15 persen dibandingkan tahun sebelumnya, seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial di berbagai wilayah Indonesia.

Judul	Generasi Produktif Hadapi Beban Keluarga, Kesiapan Finansial Jadi Tantangan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/bmRCYA9M-generasi-produktif-hadapi-beban-keluarga-kesiapan-finansial-jadi-tantangan
Tanggal Berita	2026-08-19 23:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk meluncurkan Proteksi Prima Fleksi Ekstra (PPFE), produk yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka menengah. Produk tersebut dirancang untuk memberikan manfaat perlindungan sekaligus fleksibilitas bagi nasabah untuk mengakses manfaat lebih awal sesuai syarat dan ketentuan polis.

Judul	Women's Run Indonesia 2026 Diikuti Lebih dari 1.000 Perempuan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/sportainment/883529/womens-run-indonesia-2026-diikuti-lebih-dari-1-000-perempuan
Tanggal Berita	2026-08-19 23:44
Sentiment	Positive



Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 resmi digelar untuk pertama kalinya di Indonesia. Ajang lari khusus perempuan tersebut diikuti lebih dari 1.000 perempuan dan anak perempuan di Pulau Satu, Senayan Park, Jakarta, Minggu (16/8/2026).

Peserta terbagi dalam dua kategori, yakni 5K Fun Run dan Princess Dash dengan jarak 100 meter. Kegiatan dimulai sejak pukul 05.00 WIB, sedangkan peserta kategori 5K mulai berlari pada pukul 06.00 WIB.

Judul Manulife Indonesia Perluas Akses Air Bersih bagi Lebih dari 3.000 Warga Kampung Cigaok - Jakarta Raya

Nama Media jakarta.indonesiaraya.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.indonesiaraya.co.id/ekonomi/117017529124/manulife-indonesia-perluas-akses-air-bersih-bagi-lebih-dari-3000-warga-kampung-cigaok>

Tanggal Berita 2026-08-19 23:47

Sentiment Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Manulife Indonesia") melanjutkan Program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat.

Inisiatif yang dimulai sejak tahun 2025 ini, memperluas akses air bersih bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Judul	Berkonsep Extra SIAP! Ini Kolaborasi Manulife Indonesia dan BDMN
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/berkonsep-extra-siap-ini-kolaborasi-manulife-indonesia-dan-bdmn
Tanggal Berita	2026-08-19 23:47
Sentiment	Positive



Di tengah kebutuhan finansial masyarakat yang semakin dinamis, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (BDMN) memperkenalkan Proteksi Prima Fleksi Ekstra (PPFE), solusi perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka menengah yang memberikan kepastian manfaat sekaligus fleksibilitas akses manfaat lebih awal sesuai ketentuan polis. Melalui PPFE, nasabah dapat mempersiapkan tujuan finansial secara lebih fleksibel dengan pilihan manfaat yang dapat diakses lebih awal apabila kebutuhan berubah di tengah perjalanan, sesuai ketentuan polis.

Judul	Manulife-Danamon Perkenalkan Proteksi Prima Fleksi Ekstra, Bangun Kesiapan Finansial untuk Masa Depan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/nasional/883531/manulife-danamon-perkenalkan-proteksi-prima-fleksi-ekstra-bangun-kesiapan-finansial-untuk-masa-depan
Tanggal Berita	2026-08-19 23:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk meluncurkan Proteksi Prima Fleksi Ekstra (PPFE), produk yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka menengah. Produk tersebut dirancang untuk memberikan manfaat perlindungan sekaligus fleksibilitas bagi nasabah untuk mengakses manfaat lebih awal sesuai syarat dan ketentuan polis.

Judul	Generasi Produktif Hadapi Beban Keluarga, Kesiapan Finansial Jadi Tantangan
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/generasi-produktif-hadapi-beban-keluarga-kesiapan-finansial-jadi-tantangan/
Tanggal Berita	2026-08-20 02:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk meluncurkan Proteksi Prima Fleksi Ekstra (PPFE), produk yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka menengah. Produk tersebut dirancang untuk memberikan manfaat perlindungan sekaligus fleksibilitas bagi nasabah untuk mengakses manfaat lebih awal sesuai syarat dan ketentuan polis.

Judul	Masyarakat Masih Anggap Proteksi Kebutuhan Ketiga
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-08-20 04:09
Sentiment	Positive

| KETUA BIDANG LITERASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN AAJI WIANTO CHEN |

Masyarakat Masih Anggap Proteksi Kebutuhan Ketiga

Bisnis, JAKARTA — Kesenjangan asuransi literasi dan inklusi menjadi salah satu tantangan utama dalam mendorong penetrasi asuransi jiwa di Indonesia. Bisnis berhitung dengan Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Wianto Chen di Jakarta, Selasa (18/8). Berikut kaitannya.

Bagaimana kondisi literasi dan inklusi asuransi jiwa saat ini?

Di sektor jasa keuangan secara keseluruhan, inklusi sudah cukup tinggi mencapai 93,64%, tetapi literasinya masih jadi tantangan, baru sebesar 69,57%. Di asuransi jiwa justru kebalikannya. Literasi lebih tinggi daripada inklusi yakni 42,84% dibandingkan 29,55%, meskipun keduanya masih rendah dibandingkan sektor jasa keuangan lainnya.

Artinya, masyarakat sebenarnya sudah cukup mengetahui asuransi, tetapi belum menjadikannya prioritas. Banyak orang masih meng-

utamakan konsumsi, kemudian menabung, sementara perlindungan berada di bawahnya. Padahal pengeluaran uang itu mencakup tiga hal sekaligus yakni dibelanjakan, disimpan, dan dilindungi. Per perlindungan inilah yang masih tertinggal.

Mengapa kondisi ini berkembang?

Ada dua hal yang berjalan bersamaan. Pertama dari sisi kebutuhan. Pahami belum tentu membuat seseorang menjadikan sesuatu sebagai prioritas. Dari survei terlihat masyarakat masih lebih mengedepankan konsumsi, lalu menabung, sedangkan perlindungan masih ditempatkan sebagai kebutuhan ketiga.

Kedua dari sisi kepercayaan. Sebagian masyarakat masih ingin memastikan bahwa manfaat yang dijanjikan dalam polis benar-benar dapat diterima ketika dibutuhkan. Muaranya, kita ingin asuransi bergerak dari kebutuhan tersier menjadi kebutuhan sekunder. Jangan sampai asuransi hanya dipandang sebagai tabungan atau investasi, karena fungsi utamanya adalah perlindungan jangka panjang.

Apa strategi industri untuk meningkatkan literasi sekaligus inklusi?

Kami terus mengedukasi masyarakat melalui program AAJI bersama perusahaan anggota dan bekerja sama dengan OJK. Ini bukan kegiatan tambahan, melainkan bagian dari kewajiban industri. Kita juga ingin bergerak dari sekadar disclosure menjadi pemahaman. Pemahaman itu harus dikonfirmasi.

Komunikasi harus transparan dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami atau plain language, termasuk menjelaskan apa yang ditanggung, apa yang tidak ditanggung, manfaat, serta proses klaim. Ilustrasi produk juga harus transparan.

Bagaimana dengan pengaruh pertumbuhan ekonomi?

Kalau berbasis data, lonjakan penetrasi asuransi sangat bergantung pada pertumbuhan ekonomi, terutama kelas menengah ke atas karena kebutuhan dan pemahaman

menjadi lebih tinggi.

Momentum-nya kunci-nya adalah pertumbuhan GDP per kapita. Seiring GDP per kapita naik, penetrasi asuransi ikut naik. GDP per kapita Indonesia pada 2025 sekitar US\$5.083,4 dan pada level itu penetrasi yang wajar berada di kisaran 2%. Sebagai perbandingan, negara dengan GDP per kapita sekitar US\$6.000 penetrasinya bisa men-

capai 4%, sedangkan Singapura sudah sekitar 12%.

Setelah ekonomi, yang perlu dibenahi berikutnya adalah infrastruktur dan ekosistem industri, mulai dari sisi kapital, governance, tenaga pemasaran, talenta, tenaga teknis, aktuarial, hingga pengawasan.

Apakah pembedaan industri cukup untuk meningkatkan penetrasi?

Perlu ditingkatkan tapi sudah bergerak ke arah yang benar. Literasi dan kepercayaan harus berjalan beriringan dengan pembedaan industri. Transformasi

yang dilakukan OJK sudah sangat baik. Risk management diperbaiki, governance diperbaiki, ecosystem diperbaiki, dan standard practice diperbaiki.

Program penjaminan polis juga kami harapkan menjadi katalis agar masyarakat semakin yakin masuk ke industri asuransi. Tentu penjaminan ini perlu dikomunikasikan secara transparan sejak awal, termasuk mengenai apa yang dijamin dan apa yang tidak, supaya harapan masyarakat terbentuk secara tepat.

Apa harapan untuk industri asuransi Indonesia 5-10 tahun ke depan?

Saya ingin melihat asuransi menjadi salah satu pilar ketahanan finansial masyarakat. Asuransi bukan hanya membentengi keluarga dan membantu masyarakat mencapai tujuan hidup seperti pendidikan atau memiliki rumah, tetapi juga merupakan pilar ekonomi yang harus berkontribusi lebih besar. Kita juga harus menjadi bagian penting dari pembangunan Indonesia.

Republika.co.id: Angga Perdana

Palmerah, Warta Kota Menjalankan bisnis tidak cukup hanya mengejar omzet. Perempuan wirausaha juga perlu memiliki fondasi keuangan yang kuat dan jaringan yang mampu membuka peluang baru. Hal tersebut dibahas dalam Sequis SHEPRENEUR Learning sesi ke-5 pada 19 Agustus 2026. Sesi terakhir ini menghadirkan Agency Development Manager Sequis Life Henry Kurniawan dan Founder & CEO Mamiru Priscilla Anais.

Judul	SHEPRENEUR Learning Sequis Tekankan Pentingnya Proteksi Finansial dan Networking
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/113508/shepreneur-learning-sequis-tekankan-pentingnya-proteksi-finansial-dan-networking
Tanggal Berita	2026-08-20 04:43
Sentiment	Positive



Palmerah, Warta Kota Menjalankan bisnis tidak cukup hanya mengejar omzet. Perempuan wirausaha juga perlu memiliki fondasi keuangan yang kuat dan jaringan yang mampu membuka peluang baru. Hal tersebut dibahas dalam Sequis SHEPRENEUR Learning sesi ke-5 pada 19 Agustus 2026. Sesi terakhir ini menghadirkan Agency Development Manager Sequis Life Henry Kurniawan dan Founder & CEO Mamiru Priscilla Anais.

Judul Mengintip strategi keberlanjutan Manulife Indonesia lewat program adopsi kampung

Nama Media msn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/berita/other/mengintip-strategi-keberlanjutan-manulife-indonesia-lewat-program-adopsi-kampung/ar-AA2atcHE>

Tanggal Berita 2026-08-20 05:59

Sentiment Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) melanjutkan program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat.

Inisiatif yang dimulai sejak Desember 2025 ini telah memperluas akses air bersih dan sanitasi bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian terhadap lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Adopt Village merupakan inisiatif investasi komunitas jangka panjang Manulife Indonesia yang sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial.

Judul	Bekali Perempuan Wirausaha dengan Pemahaman Finansial
Nama Media	Warta Kota
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-08-20 06:49
Sentiment	Positive

Bekali Perempuan Wirausaha dengan Pemahaman Finansial

Palmerah, Warta Kota

Menjalankan bisnis tidak cukup hanya mengejar omzet. Perempuan wirausaha juga perlu memiliki fondasi keuangan yang kuat dan jaringan yang mampu membuka peluang baru. Hal tersebut dibahas dalam Sequis SHEPRENEUR Learning sesi ke-5 pada 19 Agustus 2026. Sesi terakhir ini menghadirkan Agency Development Manager

Sequis Life Henry Kurniawan dan Founder & CEO Mamiru Priscilla Anais. Henry membawakan materi "Protect Your Future Through Financial Protection" mengenai pentingnya mengelola dan melindungi kondisi finansial untuk menjaga keberlanjutan usaha. Menurut Henry, perencanaan keuangan bukan hanya soal

meningkatkan pendapatan, tetapi juga mengelola hasil yang telah diperoleh dan mempersiapkan diri menghadapi risiko. Peserta diperkenalkan pada tiga langkah sederhana, yaitu adaptasi, akselerasi, dan antisipasi. Adaptasi berarti memahami dan mengelola kondisi keuangan saat ini. Akselerasi dilakukan dengan meningkatkan kapasitas

diri dan mengoptimalkan peluang pendapatan, sedangkan antisipasi berarti mempersiapkan diri menghadapi risiko pada masa depan. Bagi perempuan wirausaha, peningkatan omzet perlu diikuti pengelolaan keuangan yang tepat. Pemisahan keuangan usaha dan pribadi serta pencatatan rutin diperlukan agar kondisi bisnis dapat

dipantau dan keputusan usaha dibuat secara lebih tepat. Sementara itu, Priscilla Anais membawakan materi "Network is Net Worth" yang menyoroti pentingnya membangun relasi bermakna untuk mengembangkan usaha. Menurut Priscilla, networking dilakukan dengan menjadi seorang extrovert. Relasi yang autentik dapat membuka peluang pertukaran personal maupun

dengan memahami value yang dimiliki dan menciptakan nilai bersama. Networking juga tidak harus dilakukan dengan menjadi seorang extrovert. Relasi yang autentik dapat membuka peluang pertukaran personal maupun

komunitas yang relevan. Bagi perempuan wirausaha, jaringan yang tepat dapat membuka peluang kolaborasi, memperluas akses pasar, sekaligus menjadi ruang bertukar pengetahuan dan perspektif. (tribunnews)

Menjalankan bisnis tidak cukup hanya mengejar omzet. Perempuan wirausaha juga perlu memiliki fondasi keuangan yang kuat dan jaringan yang mampu membuka peluang baru. Hal tersebut dibahas dalam Sequis SHEPRENEUR Learning sesi ke-5 pada 19 Agustus 2026. Sesi terakhir ini menghadirkan Agency Development Manager Sequis Life Henry Kurniawan dan Founder & CEO Mamiru Priscilla Anais.

Judul	Gandeng Dompot Dhuafa dan Pemdes, Manulife Indonesia Perkuat Kemandirian Komunitas Perdesaan
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/gandeng-dompot-dhuafa-dan-pemdes-manulife-indonesia-perkuat-kemandirian-komunitas-perdesaan/
Tanggal Berita	2026-08-20 07:24
Sentiment	Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) melanjutkan Program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat. Inisiatif yang dimulai sejak tahun 2025 ini, memperluas akses air bersih bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Judul	Sequis SHEPRENEUR Bekali Peserta Strategi Finansial dan Bisnis
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/322496/sequis-shepreneur-bekali-peserta-strategi-finansial-dan-bisnis?page=all
Tanggal Berita	2026-08-20 07:25
Sentiment	Positive



Palmerah, Warta Kota Menjalankan bisnis tidak cukup hanya mengejar omzet. Perempuan wirausaha juga perlu memiliki fondasi keuangan yang kuat dan jaringan yang mampu membuka peluang baru. Hal tersebut dibahas dalam Sequis SHEPRENEUR Learning sesi ke-5 pada 19 Agustus 2026. Sesi terakhir ini menghadirkan Agency Development Manager Sequis Life Henry Kurniawan dan Founder & CEO Mamiru Priscilla Anais.

Judul	Manulife Indonesia Perluas Akses Air Bersih bagi Lebih dari 3.000 Warga Kampung Cigaok
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/manulife-indonesia-perluas-akses-air-bersih-bagi-lebih-dari-3-000-warga-kampung-cigaok/
Tanggal Berita	2026-08-20 07:28
Sentiment	Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Manulife Indonesia") melanjutkan Program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat. Inisiatif yang dimulai sejak tahun 2025 ini, memperluas akses air bersih bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Judul	Manulife Indonesia Perluas Akses Air Bersih bagi Lebih dari 3.000 Warga Kampung Cigaok, Bogor
Nama Media	indopostrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indopostrust.id/2026/08/20/manulife-indonesia-perluas-akses-air-bersih-bagi-lebih-dari-3-000-warga-kampung-cigaok-bogor/
Tanggal Berita	2026-08-20 07:35
Sentiment	Positive



Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) melanjutkan program Adopt Village di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat.

Inisiatif yang dimulai sejak Desember 2025 ini telah memperluas akses air bersih dan sanitasi bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian terhadap lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Adopt Village merupakan inisiatif investasi komunitas jangka panjang Manulife Indonesia yang sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial.

Judul	Tembus Tiga Juta Nasabah, Zurich Perbarui Kantor di Aceh hingga Pontianak Tembus Tiga Juta Nasabah, Zurich Perbarui Kantor di Aceh hingga Pontianak
Nama Media	parahyangan-post.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://parahyangan-post.com/berita/detail/tembus-tiga-juta-nasabah-zurich-perbarui-kantor-di-aceh-hingga-pontianak-
Tanggal Berita	2026-08-20 07:58
Sentiment	Positive



Zurich kini melayani lebih dari tiga juta nasabah, meningkat sekitar 15 persen dibandingkan tahun sebelumnya, seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial di berbagai wilayah Indonesia. Menjawab kebutuhan nasabah yang terus berkembang, Zurich meresmikan kantor yang telah diperbarui di Aceh, Batam, Palembang, dan Pontianak sebagai bagian dari perayaan 35 tahun kehadirannya di Indonesia, sekaligus untuk menghadirkan layanan yang lebih dekat kepada nasabah.

Judul	Dorong Tenaga Pemasar Berstandar Global
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-08-20 08:42
Sentiment	Positive

Prudential Kirimkan 120 Mitra ke PRU MDRT Annual Meeting 2026 di Kuala Lumpur Dorong Tenaga Pemasar Berstandar Global

PEKANBARU, TRIBUN - Prudential Indonesia mem-
perkuat kemampuan tenaga
pemasar untuk menghadapi
kebutuhan masyarakat yang
semakin kompleks dalam
merencanakan perlindungan
dan keuangan.

Upaya tersebut salah sa-
tunya dilakukan dengan me-
ngirimkan 120 Mitra Bisnis
Agency terbaik ke PRU MDRT
Annual Meeting 2026 di Kuala
Lumpur, Malaysia.

Langkah ini sejalan de-
ngan pencapaian Prudential
Indonesia yang menempati
peringkat ke-19 dalam MDRT
Top 100 Global Companies
2026. Prudential juga menja-
di satu-satunya perusahaan
asuransi asal Indonesia yang
masuk dalam jajaran 50 per-
usahaan teratas dunia dalam
pengembangan talenta.

Chief Agency Officer Pru-
dential Life Assurance Indo-
nesia, Rudi Chani, menga-
kaui pengembangan sumber
daya manusia menjadi fa-
kta penting dalam menjaga
keberlanjutan industri asu-
ransi.

Menurutnya, tenaga pe-
masar tidak cukup hanya
memiliki kemampuan men-
jual produk, tetapi juga ha-
rus memahami perubahan
ekonomi dan kebutuhan ma-
syarakat.

"Keberlanjutan industri
semutu sangat bergantung
pada kualitas serta wawasan
sumber daya manusianya,"
kata Rudi.

Ini membuat pengalaman
mengikuti forum internasi-
onal menjadi kesempatan
bagi Mitra Bisnis Agency
untuk mendapatkan wawa-
san mengenai perkembangan
ekonomi global dan mening-
katkan kualitas pelayanan
kepada nasabah.

Selama tiga hari pelu-



PEMASAR MUDA - Prudential menjadi satu-satunya perusa-
haan asuransi Indonesia di Top 50 MDRT 2026 Global Companies.
Prudential Indonesia konsisten memperkuat kapabilitas tenaga
pemasar muda yang entrepreneurial, modern, dan berstandar
global untuk mendampingi masyarakat.

sebagai PRU MDRT Annual
Meeting 2026, para peserta
mendapatkan pembelajaran
dari sejumlah pakar dan pe-
mimpin bisnis internasional.
Materi yang dibagikan antara
lain kepemimpinan, inovasi,
serta strategi menghadapi
tantangan risiko ekonomi.

Pengembangan tenaga pe-
masar juga diarahkan pada
konsep Whole Person. Kon-
sep tersebut menekankan
pentingnya keseimbangan
antara profesionalisme, inte-
gritas, empati, kepemimpinan,
serta ketahanan pribadi.

Dengan pendekatan itu,
tenaga pemasar diharapkan
tidak hanya menjual pro-
duk asuransi, tetapi mampu
menjadi mitra yang mema-
hami kebutuhan nasabah
secara lebih menyeluruh.

Mitra Bisnis Agency se-
kaligus MDRT Member Pru-
dential Indonesia sebagai
10 tahun, Venny Gunawan,
mengatakan forum tersebut
memberikan pengalaman
dan wawasan baru dalam
menghasilkan prestasi.

"Kita akan bukan seka-
dar mengejar sales, melain-

kan memberikan solusi ter-
baik bagi nasabah yang telah
mempercayai kami," ujarnya.
Pandangan serupa dikun-
pakan Hoesbali Soewilo-

no, Mitra Bisnis Agency dan
MDRT Member Prudential
Indonesia. Ia menilai konsep
Whole Person membantunya
menjaga keseimbangan an-
tara pekerjaan dan keluarga.
Menurutnya, pertumbuhan
secara utuh sebagai individu
turut memengaruhi kualitas
pelayanan kepada klien.

Ke depan, Prudential In-
donesia akan melanjutkan
pengembangan kompetensi
melalui berbagai program, di-
antaranya MDRT Mentorship
Program dan PRU Elite Ap-
proach.

Melalui program tersebut,
perusahaan menargetkan
semakin banyak Mitra Bis-
nis Agency yang memiliki ke-
mampuan profesional, adap-
tif terhadap perubahan, dan
mampu memberikan pemah-
ngan wawasan yang relevan
bagi masyarakat. (ata)

Prudential Indonesia memperkuat kemampuan tenaga pemasar untuk menghadapi kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks dalam merencanakan perlindungan dan keuangan.

Upaya tersebut salah satunya dilakukan dengan mengirimkan 120 Mitra Bisnis Agency terbaik ke PRU MDRT Annual Meeting 2026 di Kuala Lumpur, Malaysia.

Judul	Riset Ungkap Tekanan Finansial Warga RI, 38% Pendapatan Bulanan Habis buat Kebutuhan Keluarga
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/08/20/085840/riset-ungkap-tekanan-finansial-warga-ri-38-pendapatan-bulanan-habis-buat-kebutuhan-keluarga
Tanggal Berita	2026-08-20 08:58
Sentiment	Positive



Riset dari Manulife Asia Care Survey 2026 menyoroti meningkatnya tekanan finansial yang dihadapi masyarakat Indonesia. 65 persen responden memaknai kebebasan finansial sebagai tidak menjadi beban bagi orang lain.

Namun sebanyak 68 persen responden masih memberikan dukungan finansial kepada anggota keluarga , dengan rata-rata mengalokasikan 38 persen dari pendapatan bulanan mereka untuk kebutuhan keluarga.

Judul Riset Ungkap Tekanan Finansial Warga RI, 38% Pendapatan Bulanan Habis buat Kebutuhan Keluarga

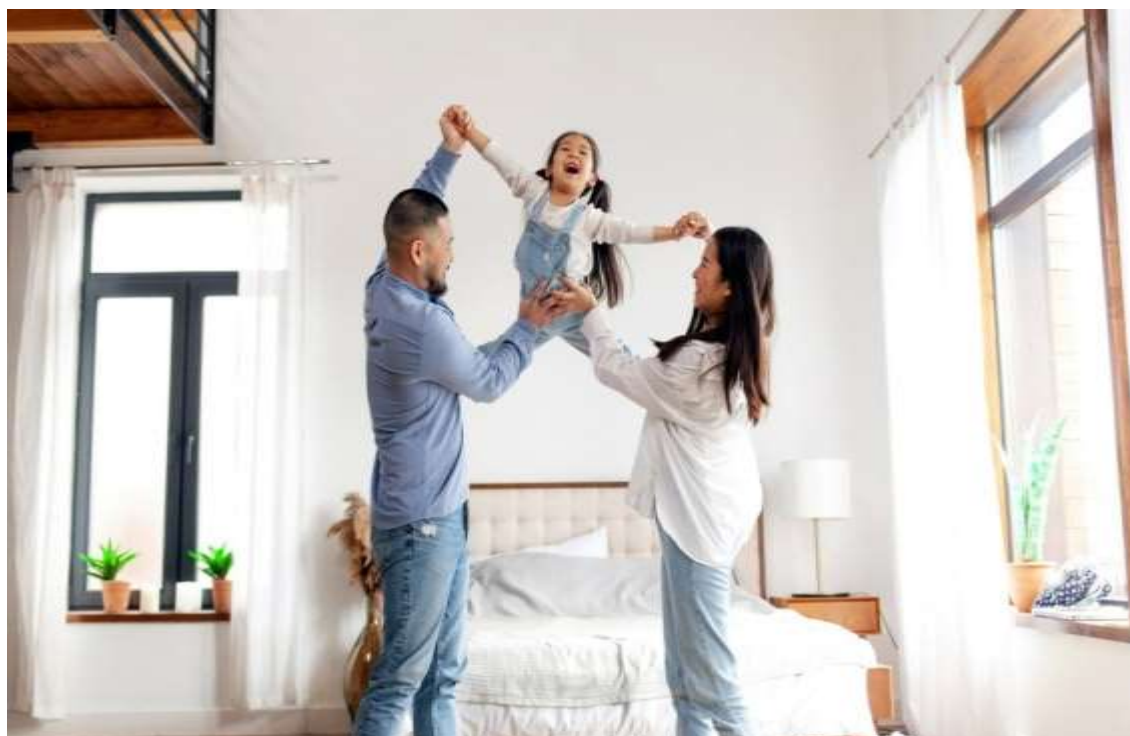
Nama Media jakarta365.net

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/ekonomi/4219543/riset-ungkap-tekanan-finansial-warga-ri-38-pendapatan-bulanan-habis-buat-kebutuhan-keluarga>

Tanggal Berita 2026-08-20 09:02

Sentiment Positive



Riset dari Manulife Asia Care Survey 2026 menyoroti meningkatnya tekanan finansial yang dihadapi masyarakat Indonesia. 65 persen responden memaknai kebebasan finansial sebagai tidak menjadi beban bagi orang lain.

Namun sebanyak 68 persen responden masih memberikan dukungan finansial kepada anggota keluarga , dengan rata-rata mengalokasikan 38 persen dari pendapatan bulanan mereka untuk kebutuhan keluarga.